



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



IL TURISMO SOSTENIBILE

Carla CREO

Supporto al Coordinamento delle attività sull'Economia Circolare

Dipartimento Sostenibilità dei Sistemi Produttivi e Territoriali (SSPT)



1101 0110 1100
0101 0010 1101
0001 0110 1110
1101 0010 1101
1111 1010 0000



ARGOMENTI

- ❖ **Turismo e economia**
- ❖ **Il turismo, settore trainante del territorio del Lago di Bracciano**
- ❖ **Turismo e ambiente**
- ❖ **Turismo sostenibile**
- ❖ **Certificazione ambientale**
- ❖ **L'ENEA per il turismo sostenibile**
- ❖ **Progetti ENEA**
- ❖ **EC e industria del turismo**

TURISMO

- ✓ parte importante dello **stile di vita** moderno;
- ✓ **terza attività** socio-economica in Europa;
- ✓ copre una varietà di settori e si **collega** con molte altre industrie e catene di valore;
- ✓ rappresenta un'attività **molto delicata per l'ambiente e per il pianeta**: l'UNWTO il numero di **viaggiatori** nel 2018 ha superato la soglia di un miliardo di persone!



TERRITORIO DEL LAGO DI BRACCIANO

Parco Naturale Regionale Bracciano-Martignano

SIC "Lago di Bracciano" IT6030010;

SIC "Faggete di Monte Raschio e Oriolo" IT6010034;

SIC "Caldara di Manziana" IT6030009;

Beni culturali, architettonici e archeologici;

31 km di spiagge;

Evidente e decisa vocazione rurale, con un'interessante presenza di produzioni agricole ed agro alimentari tipiche e caratteristiche; zootecnia; pesca.



IL TURISMO SETTORE TRAINANTE DEL TERRITORIO DEL LAGO DI BRACCIANO

SETTORE TRAINANTE DELL'ECONOMIA È IL TURISMO

Il territorio, grazie alle bellezze naturalistiche e alla presenza di Beni culturali, architettonici e archeologici, è interessato da una significativa presenza di turisti, che possono contare su un elevato numero di esercizi di ristorazione, strutture ricettive (B&B) camping (caratterizzati da una permanenza media elevata) e molteplici attività legate al tempo libero quali vela, windsurf, canoa, SUP, dragon boat e attività subacquee.



Relativamente alla provenienza dei flussi turistici, la zona del Lago di Bracciano ha un'elevata attrattività, anche nei confronti dei turisti europei. I turisti nazionali provengono al 65% dal Centro Italia, mentre i bacini di utenza esteri principali sono la Germania, l'Olanda, la Francia, la Spagna, l'Inghilterra e gli Stati Uniti.

TURISMO E AMBIENTE

- ❖ A fronte degli evidenti vantaggi economici, il turismo esercita anche **forti pressioni ambientali**.
- ❖ Può determinare **fenomeni irreversibili in territori marginali** caratterizzati da elevata qualità ambientale (ma anche da altrettanto elevata vulnerabilità) e sui quali insistono **pressioni fortemente concentrate** in brevi periodi stagionali.



- ❖ Per tale motivo, non può prescindere dalla **tutela efficace dell'ambiente** e da una **fruizione equilibrata e attenta** delle risorse naturali.

LA QUALITÀ AMBIENTALE COME FATTORE DI CRESCITA NEL TURISMO



- 
- ✓ **Gli effetti della pressione esercitata dal turismo non devono provocare danni all'ambiente;**
 - ✓ **tale attività deve essere indirizzata alla salvaguardia dell'ambiente stesso.**

VACANZA: NO, GRAZIE!!!

TURISMO SOSTENIBILE

*L'industria dei viaggi e del turismo ha iniziato solo di recente a **riconoscere** seriamente **il proprio impatto ambientale e sociale**, nonché le implicazioni associate per la **redditività a lungo termine** del settore.*



Turismo sostenibile può essere definito come quella forma di turismo che “soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro”.



*La sfida del turismo sostenibile è quella di permettere una **crescita del turismo in termini qualitativi**, aumentandone la **resa economica** e **allungando** i periodi di fruizione, e di **ridurne l'impatto**, migliorando la **gestione ambientale di imprese turistiche e destinazioni**.*

TURISMO SOSTENIBILE (2)

- Il turismo è «sostenibile» quando consente:
 - ✓ di favorire lo sviluppo e la competitività dell'industria turistica;
 - ✓ di affrontare nel contempo le “pressioni” che provoca:
 - sulla società (problematiche sociali, culturali, economiche, ecc.)
 - sul territorio (uso del territorio, degrado siti storici, pianificazione, ecc.)
 - sull'ambiente (inquinamento, sfruttamento risorsa idrica, rifiuti, biodiversità, ecc.).

STRATEGIA PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Per le località turistiche, è fondamentale *raggiungere un buon livello di sostenibilità ambientale e sociale* dei propri comportamenti, delle scelte di indirizzo intraprese e dei servizi erogati.

L'*imposizione di limiti* da rispettare per le emissioni, gli scarichi idrici e gli impatti ambientali, in genere *non porta a risultati soddisfacenti*.

La via più efficace *per governare il territorio* è quella di favorire l'adesione a *processi condivisi, partecipati e volontari* da parte degli interlocutori sociali e produttivi, tutto ciò attraverso un *sistema di gestione* ben strutturato e integrato.

Importante *dimostrare* quanto realizzato attraverso la *comunicazione*.

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

ENEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE IN UN TERRITORIO

- **L'ENEA dispone di competenze scientifiche multidisciplinari.**
- **Opera da decenni nel settore del turismo sostenibile.**
- **Tramite interventi di natura diversa, messa a punto di un modello integrato per lo sviluppo di un turismo sostenibile di un territorio.**

Valutazione e gestione degli impatti associati alla fruizione turistica nei territori di particolare pregio ed attrattiva ambientale, secondo i principi del turismo sostenibile, anche attraverso la *promozione di sistemi volontari di gestione ambientale.*

PIANO DI SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE IN UN TERRITORIO

Obiettivi:

- ✓ **miglioramento ambientale del territorio (rifiuti, scarichi idrici, traffico, ecc.);**
- ✓ **interventi sulle attività turistiche;**
- ✓ **valorizzazione delle risorse (naturali, artistiche, culturali, gastronomiche);**
- ✓ **riduzione del consumo di suolo e valorizzazione del patrimonio edilizio tradizionale;**
- ✓ **Incentivo alla destagionalizzazione.**

CERTIFICAZIONE - OBIETTIVO

Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle organizzazioni mediante:

- *l'istituzione e l'applicazione* di sistemi di gestione ambientale;
- *la valutazione sistematica*, obiettiva e periodica delle prestazioni di tali sistemi;
- *l'offerta di informazioni* sulle prestazioni ambientali, un dialogo aperto con il pubblico e le altre parti interessate;
- *il coinvolgimento attivo e un'adeguata formazione del personale* da parte delle organizzazioni interessate.

CERTIFICAZIONE - VANTAGGI

I marchi ambientali rappresentano un utile strumento per la promozione delle destinazioni turistiche e delle strutture ricettive

Possono contribuire a :

- ❖ *miglioramento della immagine;***
- ❖ *creazione della fiducia e del consenso nei cittadini.***

Elemento di differenziazione e di qualificazione fondamentale per attirare un *turismo di qualità.*

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- ✓ Benefici *economici* diretti (finanziamenti, risparmi, vantaggi commerciali, vantaggi per assicurazioni e finanziamenti);
- ✓ Assicurazione della *conformità normativa* ed anticipazione delle future normative;
- ✓ Riduzione dei *rischi* ambientali;
- ✓ Miglioramento dei *rapporti* con le autorità di controllo e con le popolazioni locali;
- ✓ Miglioramento dell'*immagine* pubblica;
- ✓ Aumento delle *opportunità* commerciali;
- ✓ Coinvolgimento del *personale*;
- ✓ *Agevolazioni* sul piano delle autorizzazioni e dei controlli.

VALORIZZARE LA DESTINAZIONE

Attraverso marchi di qualità ambientale, ad esempio:

- Bandiera Blu
- Bandiera Arancione
- Borghi più belli d'Italia
- Riconoscimento EMAS per i distretti



I Borghi più Belli d'Italia
Il fascino dell'Italia nascosta



EMAS Polesine

Certificazione ambientale del Sistema Turistico del Polesine e del Delta del Po

www.emaspolesine.com



Report dell'Ambito Produttivo Omogeneo
"Il sistema di gestione ambientale, gli obiettivi e programmi di miglioramento del Sistema Turistico del Polesine"

Ambito Produttivo Omogeneo
con **Attestato EMAS** in riferimento alla Posizione
del Comitato per l'Ecolabel e Ecoaudit approvata
in data 23 aprile 2007 **rilasciato**
dalla sezione EMAS del Comitato
in data 12.06.2009 e valido fino al 11.06.2012

VALORIZZARE LE STRUTTURE RICETTIVE



BANDIERA BLU - CRITERI

Eco-label per spiagge e porti turistici

**Assegnato su base volontaria
una volta l'anno**

Quattro aree di interesse:

- ✓ **Qualità delle acque**
- ✓ **Educazione Ambientale ed Informazione**
- ✓ **Gestione Ambientale**
- ✓ **Qualità Servizi e Sicurezza**



PROGETTI ENEA

<http://progettoegadi.enea.it/it>



<https://www.enea.it/it/ambiente-e-sostenibilita/progetto-netwap-asse-italia-croazia-nella-gestione-dei-rifiuti-marini>

- ❖ partecipazione delle Amministrazioni e degli imprenditori locali;
- ❖ studio approfondito del territorio, delle sue problematiche ambientali e dei fattori di pressione legati in particolare al turismo;
- ❖ indagine sulla percezione dei problemi del territorio stesso e del turismo locale da parte di turisti, residenti e operatori turistici;
- ❖ attività di educazione ambientale.

<https://www.isprambiente.gov.it/it/progetti/cartella-progetti-in-corso/progetti-mare/bargain>



PROGETTO EGADI – 1^ ESEMPIO.... REPLICATO

Gli interventi realizzati hanno riguardato i seguenti temi:



- ✓ il miglioramento ambientale del territorio, con riferimento alla risorsa idrica, ai rifiuti ed alle risorse naturali;
- ✓ il coinvolgimento delle imprese turistiche in un percorso di sostenibilità delle proprie attività e di sensibilizzazione e informazione dei turisti (Marchio Qualità Ambientale);

- ✓ valorizzazione delle risorse naturali attraverso strumenti informativi (itinerari sommersi);
- ✓ sensibilizzazione e informazione per residenti (anche scuole), operatori turistici e turisti.





MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE

Nel luglio del 2013 sono stati assegnati i primi 53 marchi alle imprese del Comune di Favignana. Nel 2018, 4 anni dopo la chiusura del Progetto, il marchio ha incrementato il numero di adesioni fino a circa 100 imprese.

Il Progetto ha vinto il premio “Smart Communities SMAU 2015”.



EC E INDUSTRIA DEL TURISMO

Generalmente l'EC è poco associata all'industria del turismo

NON È CORRETTO

- 1. nel turismo ritroviamo lo stesso consumo ed utilizzo di risorse;**
- 2. interconnessa con una serie di altri settori chiave dall'agricoltura all'ambiente edificato e alle industrie dei trasporti;**
- 3. ruolo importante degli operatori turistici come facilitatori all'interno della transizione circolare:**
 - come procurano, utilizzano o consumano prodotti, materiali e risorse e supportano;**
 - consentono il recupero di prodotti, materiali e risorse alla fine dell'uso.**

FASI EC D'INTERESSE PER IMPRESE TURISTICHE

La circolarità rappresenta un principio-guida applicabile a tutti i comparti del nostro sistema economico, primo fra tutti quello del turismo, che è effettivamente responsabile di più dell' 8% dei gas serra globali emessi in atmosfera.



Materie Prime

Progettazione

Produzione

Distribuzione

Consumo, Uso, Riutilizzo,

Riparazione

Raccolta

Rifiuti Residui

Grazie per l'attenzione!

Carla CREO
SSPT – SEC



1101 0110 1100
0101 0010 1101
0001 0110 1110
1101 0010 1101
1111 1010 0000

