



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

Il Ruolo dei Consumatori nell'Economia Circolare

Dai divari alle scelte

Bologna, Sabato 07 maggio 2022

Anna Rita Ceddia - (SSPT –SEC)



1101 0110 1100
0101 0010 1101
0001 0110 1110
1101 0010 1101
1111 1010 0000



Contenuti

1. Punto di Partenza: le attività del progetto RECiProCo
2. I divari nella *Governance* per l'Economia Circolare (OECD)
3. Gli studi sulle esperienze dei consumatori nel Mercato Europeo
La Survey per il Monitoraggio del Mercato Europeo (IPSOS – CE)
4. Il coinvolgimento dei Consumatori nell'Economia Circolare della
Commissione Europea (CE)
5. ENEA : la circolarità nelle città e l'indagine nei tre territori pilota

Punto di Partenza

Le attività del Progetto



Realizzazione di strumenti e iniziative sull'Economia Circolare a vantaggio dei (Pro) Consumatori (RECiProCo)

Rendere i cittadini protagonisti del processo di transizione verso l'economia circolare, attraverso la co-ideazione e la co-progettazione di strumenti e azioni da implementare sul proprio territorio, è una delle leve principali per innescare o accelerare la gestione efficiente delle risorse.

Il progetto RECiProCo realizzato da ENEA e finanziato dal MiSE, indirizza le proprie attività ai cittadini nel loro ruolo di consumatori continua

Le nostre attività



Creare sinergia tra le azioni e le esperienze in essere



Sviluppo di forme di identificazione per prodotti e servizi con ridotto impatto ambientale



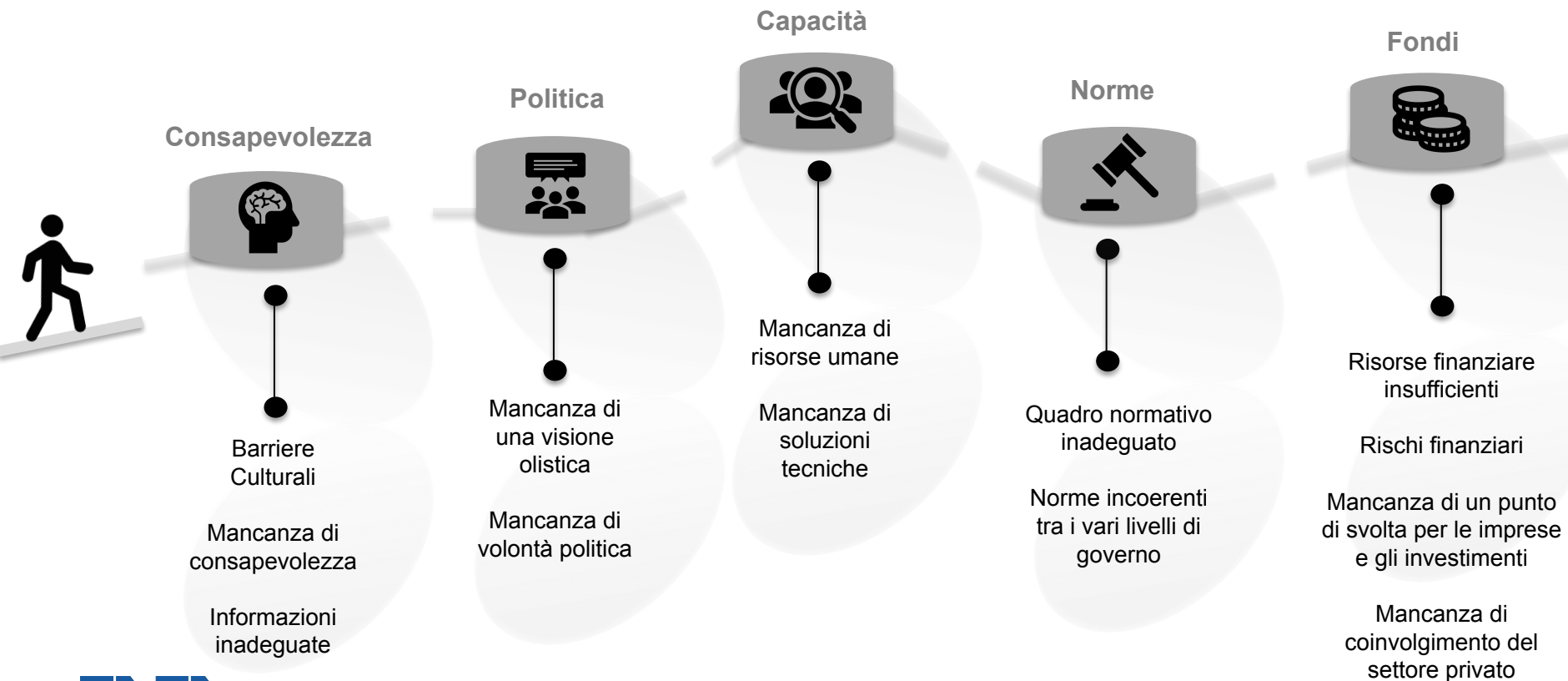
Azione progettuale pilota per smart governance



URBAN LIVING LABS

Per co-progettare soluzioni e buone pratiche adatte al territorio

I divari nella *Governance* per l'Economia Circolare



La Survey per il Monitoraggio del Mercato Europeo (IPSOS – CE)

«L'indagine valuta le prestazioni di una serie di mercati di beni e servizi nell'Unione europea, nel Regno Unito, in Islanda e in Norvegia. Esamina le esperienze e le percezioni dei consumatori sui mercati utilizzando una piccola serie di indicatori di base per consentire un monitoraggio coerente e comparabile tra i mercati».

«I punti chiave dello studio: In tutti i mercati di prodotti esaminati, la caratteristica del prodotto che ha il maggiore impatto sulle decisioni di acquisto è la durata della vita del prodotto, superando altre caratteristiche come il prezzo, riparabilità e l'aspetto del prodotto.

«Mentre l'impatto ambientale di prodotti e servizi non è tra i due fattori più importanti che influenzano le decisioni di acquisto, è comunque ritenuto importante dalla maggioranza dei consumatori in tutti i mercati - dal 62% nel mercato dei servizi aerei all'81% nel mercato delle nuove automobili».

Fonte: Commissione Europea

https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection-policy/evidence-based-consumer-policy/market-monitoring_en

Gli studi sul coinvolgimento dei Consumatori nell'Economia Circolare della Commissione Europea

Indagine CE 2018*

Volontà di essere coinvolti nell'economia circolare

Drivers, Barriere e trade-offs affrontati dai consumatori

Consapevolezza, comprensione, e aspettative sulla durabilità e riparabilità

Informazioni sulla durabilità e riparabilità e il suo potenziale ruolo della formulazione delle decisioni del consumatore

Survey ENEA 2022

Consapevolezza sui diritti dei consumatori

Attitudini e comportamenti di consumo

Focus: risorsa idrica e consumi energetici

Aspetti relazionali

Aspettative sul futuro

ULL BOLOGNA

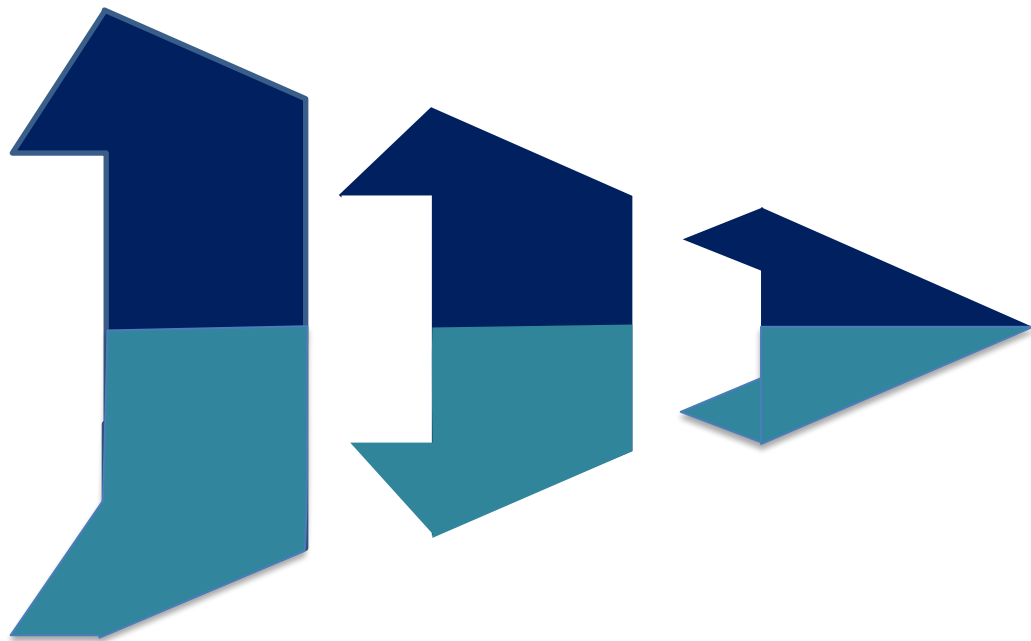
ULL
TARANTO

ULL
ANGUILLARA

L'indagine ENEA nei tre territori pilota

Uno strumento

un doppio risultato



essere
più consapevoli
delle proprie abitudini

rilevare quali abitudini
caratterizzano
i tre territori

Una sfida... di gruppo!

Collezionare quante più
risposte possibili

Sfida 1:

Somministrazione questionario

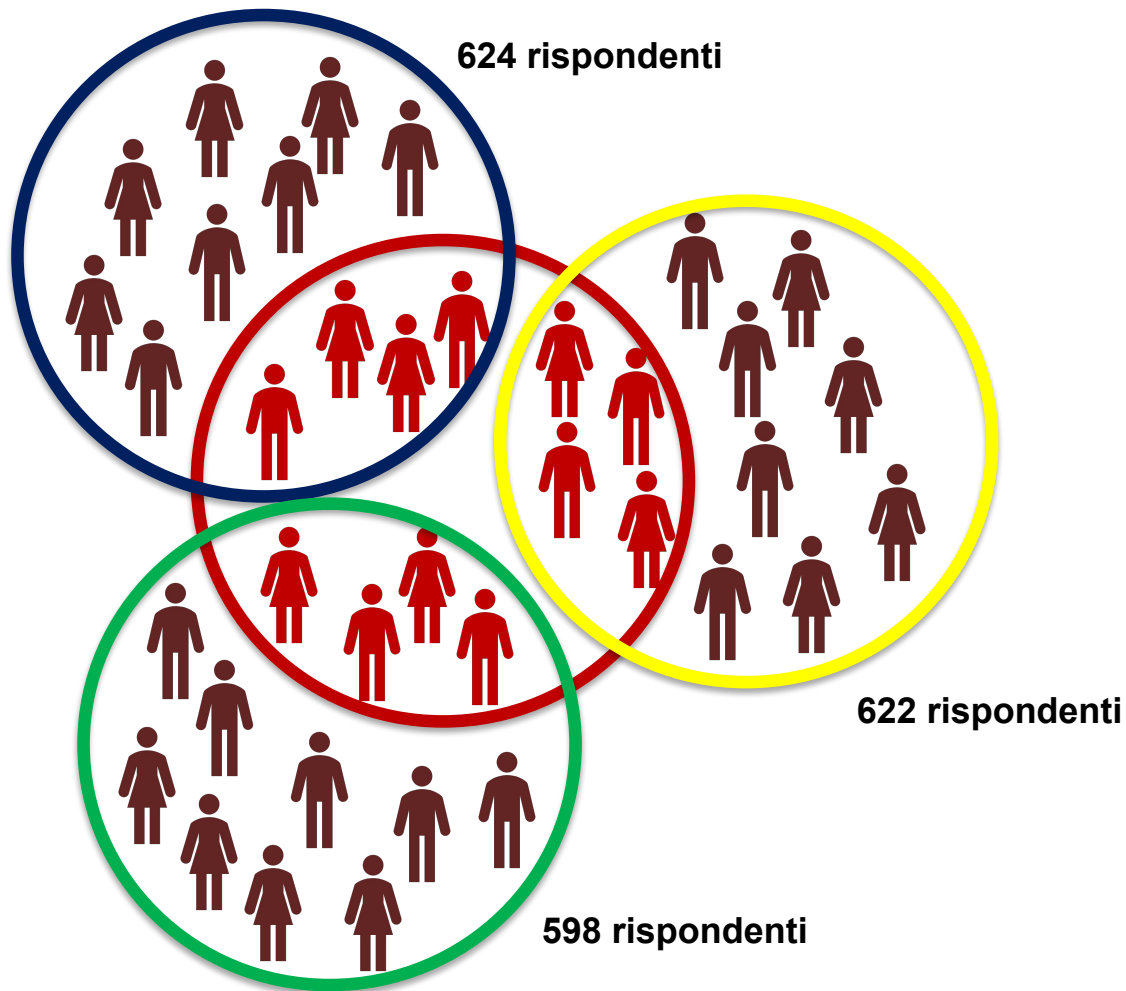
Partecipanti ULL Bologna

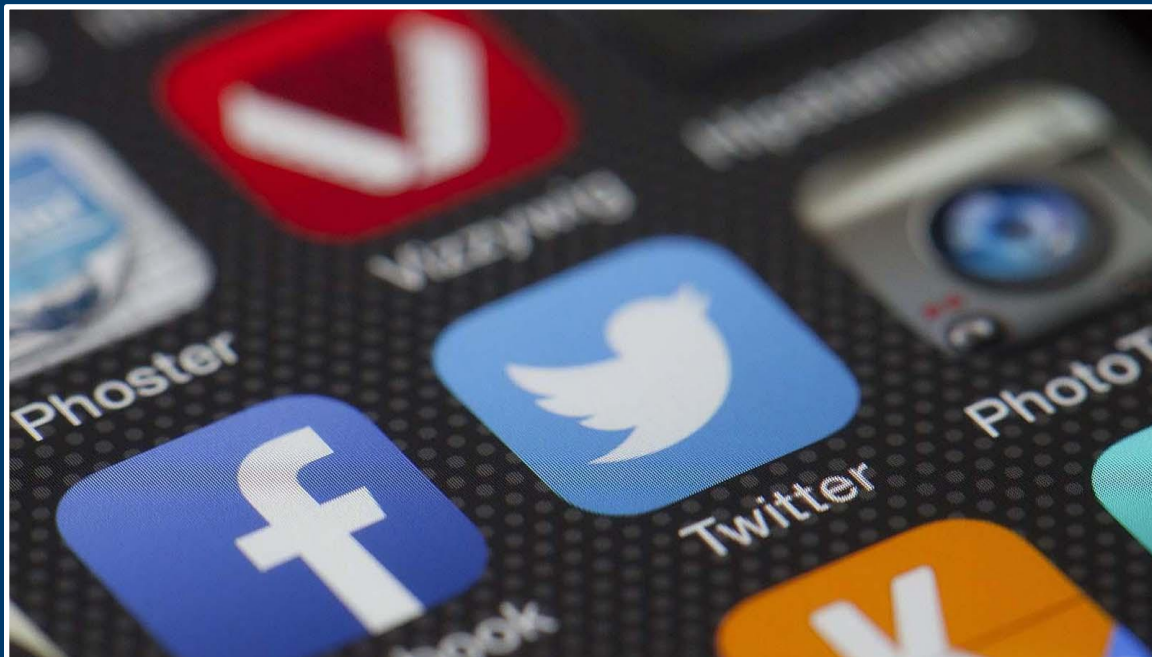
Partecipanti ULL Anguillara

Partecipanti ULL Taranto

Sfida 2:

Somministrazione questionario
per raggiungere un numero di
risposte più ampio





I canali social del progetto

FACEBOOK: Progetto Reciproco

TWITTER: P_RECiProCo

SITO WEB: <https://www.reciproco.enea.it>

Grazie per l'attenzione

Anna Rita Ceddia

ull.bologna@enea.it

ull.anguillara@enea.it

ull.taranto@enea.it