



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



Ministero dello
sviluppo economico

Realizzazione di strumenti e iniziative
sull'Economia Circolare a vantaggio dei (Pro) Consumatori

Output Urban Living Lab Anguillara Sabazia

PROGETTO L.A.G.O. per un approccio di sistema (Luoghi...Agricoltura/Allevamento...Green Economy...Ospitalità)

COMPONENTI DEL GRUPPO:

Claudia Alongi, Ellen Belardi, Laura Gennari, Roberto Rondini, Andrea Stocchiero

Con il patrocinio di: Comune di Anguillara Sabazia

In collaborazione con: BIT WAVE
Anguillara Progetto Comune APS

con il patrocinio



Finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico in
attuazione dell'art. 5, comma 1 del decreto del 10 agosto 2020



CONTESTO TERRITORIALE

**Valorizzazione in rete dei luoghi, dell'agricoltura, della green economy e dell'ospitalità.
Dal marchio al distretto di economia solidale e sostenibile**

Il progetto L.A.G.O. mira alla promozione del territorio del Parco Naturale Regionale di Bracciano-Martignano (Anguillara, Bracciano, Trevignano, Manziana, Oriolo.....) attraverso una nuova narrazione territoriale alla luce della crescita demografica degli ultimi 25 anni. Crescita che ha ridisegnato in modo disordinato il volto della suddetta area e generato (considerata la pressione antropica) il bisogno di tutela attraverso una sua fruizione più sostenibile in agricoltura/allevamento, con turismo lento e mobilità green, energie rinnovabili ed economia circolare.



DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO FORMULATO NELLA PROPOSTA

Valorizzare le eccellenze del territorio sotto il cappello di un marchio per ritessere bellezza, intelligenza, cultura, inclusione, natura, tradizione e innovazione green in un approccio di sistema a salvaguardia del futuro delle nuove generazioni.



Descrizione dell'idea progettuale identificandone le necessità di circolarità alle quali intende dare una risposta

- 1. Realizzazione di un censimento delle risorse del territorio:** imprenditori e associazioni, prodotti alimentari, artigianato, offerta turistica e di mobilità ... per identificare debolezze in termini di scarsa circolarità e opportunità di valorizzazione in un'ottica di sistema
- 2. Raccontare il territorio** attraverso una narrazione efficace in modo che ogni cittadino debba e possa sentirsi membro di una comunità in cammino verso la sostenibilità. Produrre **una serie di video clip** che raccontino storie di produttori locali, la loro interconnessione con le risorse territoriali, i problemi e le opportunità di circolarità per un futuro sostenibile in chiave sistemica.
- 3. Sensibilizzare e formare cittadini alla cultura della circolarità/sostenibilità** attraverso percorsi di educazione ambientale nelle scuole e sul territorio, per avere più consapevolezza sui consumi, per il rispetto e la tutela del territorio (vedi ad esempio il problema dei rifiuti e la gestione della raccolta, la tutela del bene comune: acqua, ...).
4. Unendo produttori e consumatori-cittadini creare un **marchio di qualità del L.A.G.O.** e quindi un **Distretto di Economia Solidale e Sostenibile** che in rete con gli altri distretti del Lazio potrà realizzare tra l'altro, il **Festival dei Bio Distretti del Lazio**. **Con il marchio e il Distretto si potranno realizzare diverse iniziative come: una comunità energetica, ospitalità diffusa e sostenibile, servizi green e recupero dello scarto attraverso un emporio eco-solidale: cibo in scadenza ma anche recupero della lana dalla tosatura dei greggi di pecore con laboratori di sartoria in rete con boutique di Roma (ispirandosi all'esempio virtuoso di Biella.....)**

Competenze, alleanze, canali e relazioni necessari per l'attuazione della proposta (istituzioni, imprese, associazioni, altre organizzazioni, cittadini, centri di ricerca ecc...)



Competenze, alleanze, canali e relazioni necessari per l'attuazione della proposta (istituzioni, imprese, associazioni, altre organizzazioni, cittadini, centri di ricerca ecc...)

Allo scopo è necessario ingaggiare l'Ente Parco, gli imprenditori censiti e più innovativi, e le associazioni più consapevoli e intraprendenti per **creare una rete/sistema** di attori che possano condividere **il processo** di creazione del marchio L.A.G.O e del Distretto di Economia Solidale e Sostenibile (interagendo con il contratto di Lago). Per questo è necessario realizzare il censimento in termini non solo di contatti ma soprattutto di **relazioni e incontri** per individuare il nucleo di attori propositivo e disponibile ad attivare il processo.

Contemporaneamente sarà necessario entrare in relazione con **altri Distretti** o realtà che si stanno facendo promotrici della loro creazione (vedi il Comitato Promotore del Biodistretto dei Laghi di Bracciano e Martignano) così come esperienze di marchio per imparare come avviare il processo, così come con enti che possano offrire innovazioni di circolarità/sostenibilità: **ENEA e centri di ricerca/università ed enti di formazione professionale**. Tutto ciò coinvolgendo le istituzioni locali.



RISORSE ECONOMICHE NECESSARIE E AIUTI, COMPETENZE E TECNOLOGIE

Fondi del PNRR, EU, Regionali

ENEA con Centri di Ricerca e Università, Ente Parco e Comuni, Associazioni di categoria, Distretti economia solidale e sostenibile



Grazie per l'attenzione

ENEA

AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE,
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE



Ministero dello
sviluppo economico

Grazie per l'attenzione

