

## Convenzione ENEA-MISE Progetto RECIProCo

Realizzazione di strumenti e iniziative sull'economia circolare a vantaggio dei (Pro) consumatori

### WP1 - Raccordo con iniziative analoghe

Task 1.1 - Mappatura delle attività  
realizzate dalle associazioni dei  
consumatori - attività di raccordo con  
altri soggetti/Enti

Task 1.2 - Mappatura buone pratiche



*Grazia Barberio & Carla CREO, ENEA-Dipartimento Sostenibilità dei Sistemi Produttivi e Territoriali*

Anguillara Sabazia, 25.10.2022

# ੀ ਅਤੇ ਮੁਖੀਆਂ ਲਈ ਫ਼ੀਡਬੈਕ ਅਤੇ ਸੁਝਾਵਾਂ ਦੇ ਫ਼ਾਇਦੇ ਲਈ ਇਕੱਠੇ ਆਉਣ ਦੀ ਸਹੂਲਤ

**Task Leader: Grazia Barberio (SSPT-SEC)**

**Supporto: Carla Creo, Anna Rita Ceddia, Francesca Frieri**

**Obiettivo:** attraverso il coordinamento delle azioni di coinvolgimento di stakeholder, rendere efficaci le azioni progettuali, creando sinergia tra le iniziative in essere, stimolando approcci collaborativi, così da **innescare nuovi percorsi di economia circolare.**

**Come:** mappatura degli stakeholder e relative attività connesse ai temi del presente progetto, in maniera trasversale a tutti i WP, attraverso attività di **sistematizzazione di tutte le sinergie con iniziative analoghe** e le **collaborazioni create con gli altri stakeholder** che a vario titolo hanno collaborato o sono stati coinvolti nel progetto.

# RISULTATI OTTENUTI

- Sinergie con iniziative analoghe di MIUR, Assoutenti, ISPRA

- Realizzazione di un file excel, con informazioni/dati stakeholder progetto

(per la privacy si mostra solo intestazione)

Numero progressivo	Nome organizzazione	Referente interno ENEA	Categoria stakeholder				Contatti referenti				Tipologia di coinvolgimento		
			Istituzioni, pubblica amministrazione centrale e locale	Imprese e associazioni di categoria	Mondo della formazione, ricerca e innovazione	Cittadini e terzo settore	Nominativo	Ruolo	Contatto tel	e-mail	Invito (saluto, relazione,...)	Incontro	Logistica

> 100 organizzazioni coinvolte

Stakeholder	Nazionale	Anguillara	Bologna	Taranto
<b>Totale</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>29</b>
Istituzioni, pubblica amministrazione centrale e locale	2	13	2	1
Imprese e associazioni di categoria	26	8	12	5
Mondo della formazione, ricerca e innovazione	1	0	2	1
Cittadini e terzo settore	0	10	7	22

## TASK 1.2 – MAPPATURA BUONE PRATICHE

**Task Leader: Carla Creo  
(SSPT-SEC)**

**Supporto: Grazia Barberio;  
Ottavia Pavone (Tesisista);  
Tiziana Beltrani (USER-RISE)  
Altre Collaborazione: USER  
(RISE, T4RM, T4W) & BIOAG**

**Obiettivo:** selezionare nei database nazionali, esempi di **BUONE PRATICHE di successo** già messe in atto dai consumatori e/o per i consumatori al fine di **valorizzare e realizzare analoghi progetti.**

Mappatura effettuata inizialmente sul database delle **Buone Pratiche ICESP**, (Area “**Consumo**”, o in settori d’interesse per i consumatori).  
In seguito, **altri database** di interesse sono stati analizzati al fine di **espandere ulteriormente la ricerca.**

- Armonizzazione scheda per la raccolta delle Buone Pratiche, utilizzata nella survey “Facciamo circolare” condotta da ISPRA
- Selezione DataBase relativi a Economia Circolare
- Mappatura BP attinenti ai temi della convenzione
- **Coinvolgimento AACC per sottomissione Buone Pratiche Sensibilizzazione Consumatori su ICESP**



# METODOLOGIA MAPPATURA

## 1 SELEZIONE DATABASE (6)

- ICESP
- Atlante Italiano dell'Economia Circolare
- Case History del Concorso Best Performer dell'EC
- Facciamo Circolare
- 100 Italian Circular Economy Stories
- Zero Sprechi

## 2 SCELTA DEL CAMPIONE

Buone Pratiche realizzate a favore dei consumatori: segmento B2C

## 3 MATRICE FASE/SETTORE

Approccio integrato per settore e fase del ciclo di vita del prodotto/servizio.  
La fase è suddivisa in:  
Analisi di I livello  
Analisi di II livello

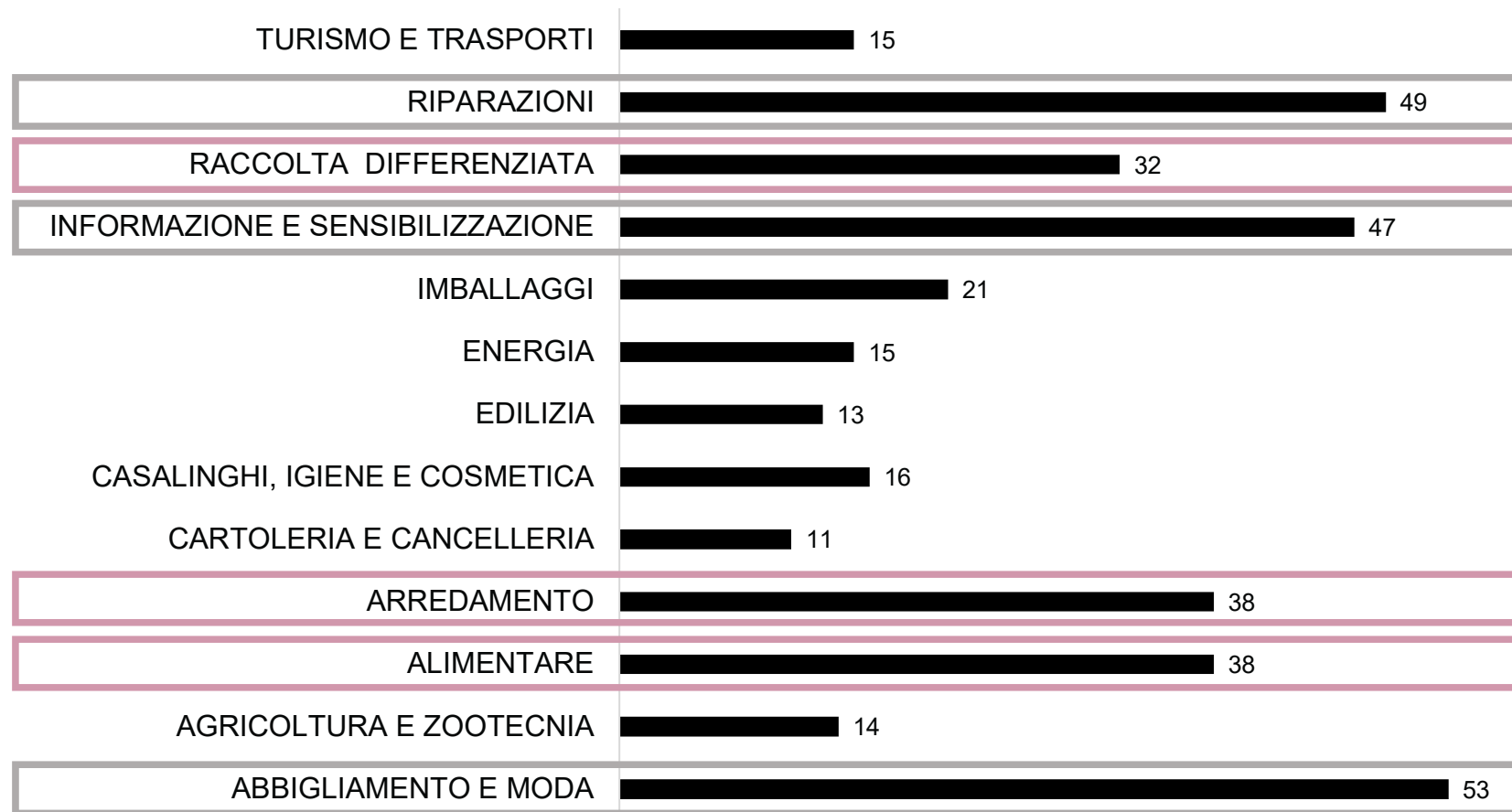
## 4 GRAFICI

Diagrammi a barre e aerogramma



# ANALISI PER SETTORE

Su 768 BP disponibili nelle varie piattaforme, 362 sono state considerate rispondenti ai criteri della ricerca e, pertanto, adeguate alla mappatura.



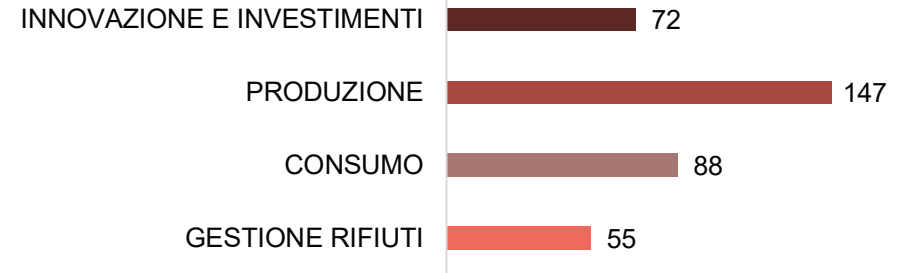
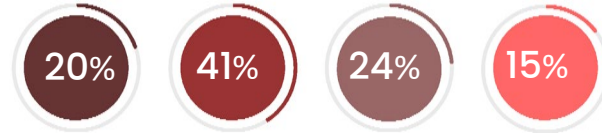
41%

30%

# अभौआऐल्लिअँउा ऊअउि

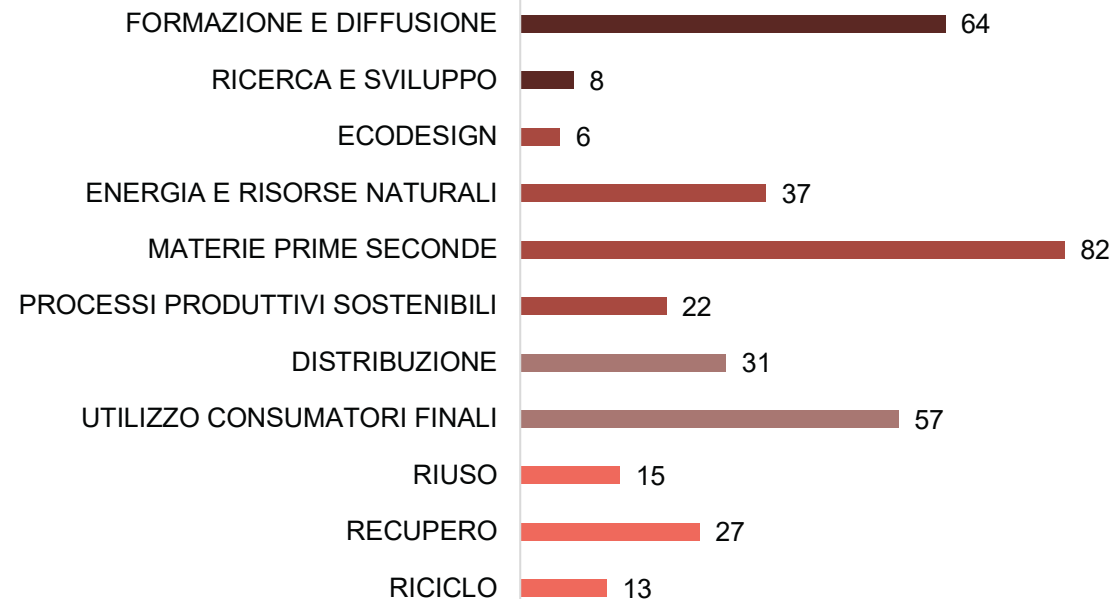
## ANALISI DI I LIVELLO

Consente di comprendere come le Buone Pratiche si ripartiscono tra le quattro fasi principali del ciclo di vita del prodotto.



## ANALISI DI II LIVELLO

Fornisce una visualizzazione più approfondita: le quattro macro aree sono state ulteriormente suddivise tra le possibili soluzioni fornite dall'economia circolare.



# ESEMPI BUONE PRATICHE

## Informazione e sensibilizzazione

### Generazione spreK.O.

<http://www.generazionepreko.it>

Contatti

PDF



# generazione SPREK.O.



#### Motivazione

La mission del nostro progetto nasce da una riflessione sulla drammatica e profonda incompatibilità tra i limiti ambientali del pianeta e l'attuale modello di produzione e consumo, basato spesso sulla logica dell'usa e getta: è sempre più evidente ed urgente la necessità di un **cambiamento significativo degli stili di vita e dei modelli di produzione e consumo** in un'ottica di promozione dello sviluppo sostenibile dei territori e della comunità.

#### Descrizione

Attraverso formazione, dibattiti, sensibilizzazione, promozione di comportamenti concreti abbiamo dato impulso alla declinazione dei temi dell'economia circolare (EC):

Formazione sui temi dell'economia circolare a 200

## Abbigliamento & moda

### Circularity Index

<https://www.ovs.it/en/wecare/eco-value>

Contatti

PDF



#### Motivazione

Coinvolgere il consumatore in una prima valutazione della circolarità dei prodotti di abbigliamento

#### Descrizione

L'indicatore di circolarità rappresenta il potenziale di riciclabilità dei capi che compongono le nostre collezioni. Lo abbiamo determinato prendendo in considerazione questi parametri per il singolo indumento: tipo di fibra utilizzata, numero di fibre e numero di componenti che costituiscono il capo. Queste variabili determinano la possibilità di recupero e riciclo del capo stesso. L'indicatore viene inoltre usato nel processo interno di sviluppo del prodotto per valutare il miglioramento della circolarità delle collezioni.

#### Organizzazione

OVS SpA  
Società privata  
OVS SpA

#### Localizzazione della buona pratica

Venezia (Venezia)  
Veneto  
Italia

#### Lingua originale della

Inglese

# CONCLUSIONI

- I cittadini, in quanto consumatori e utenti, hanno un ruolo fondamentale per l'economia circolare: se consapevoli e correttamente informati, possono migliorare i propri comportamenti d'acquisto e ridurre la propria impronta ambientale, nonché indirizzare la produzione verso modelli più sostenibili e responsabili.
- PMI e organizzazioni no profit sono in prima linea per modificare i propri modelli di business verso modelli circolari, informare i propri consumatori su tali modelli al fine di facilitare un differente approccio al consumo.
- Ruolo chiave delle istituzioni per stimolare la transizione verso l'economia circolare, sia attraverso le PMI che i consumatori stessi (Accessibilità finanziamenti e informazioni, Sviluppo competenze necessarie a rimuovere ostacoli, Diffusione e condivisione Buone Pratiche)

**Per ulteriori informazioni:**

[carla.creo@enea.it](mailto:carla.creo@enea.it)

[grazia.barberio@enea.it](mailto:grazia.barberio@enea.it)



```
1101 0110 1100  
0101 0010 1101  
0001 0110 1110  
1101 0010 1101  
1111 1010 0000
```

